

**PT TELKOM INDONESIA (PERSERO) TBK**  
**INFORMASI KEPADA INVESTOR**  
**No. TEL. 122/PR 000/COP-I5000000/2018**

**Pelanggan IndiHome Mencapai 4 Juta, Telkom Optimis Raih 5 Juta Pelanggan  
Pada Akhir Tahun**

**Jakarta, 7 Juni 2018** - PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk ("Telkom") terus memperkuat mesin pertumbuhan baru, salah satunya dari layanan *fixed broadband* IndiHome. Jumlah pelanggan IndiHome mencatat *milestone* penting mencapai 4 juta pelanggan pada tanggal 6 Juni kemarin. Dengan pencapaian ini, Telkom optimis untuk melebihi target semula 4,7 juta pelanggan menjadi sekitar 5 juta pelanggan pada akhir tahun 2018.

IndiHome merupakan layanan *triple play* yang terdiri dari internet fiber berkecepatan tinggi, IPTV, dan telepon rumah yang tersebar di lebih dari 160 kota di seluruh Indonesia. "Telkom terus memperkuat kualitas jaringan dan meningkatkan *coverage* layanan IndiHome untuk memenuhi *demand* atas *connectivity* yang berkualitas tinggi yang telah menjadi bagian kebutuhan hidup sehari-hari masyarakat Indonesia. Kami percaya bahwa ketersediaan *connectivity* berkualitas tinggi akan turut mendorong pertumbuhan ekonomi di Indonesia," demikian disampaikan Siti Choiriana, Direktur Consumer Service Telkom.

Untuk semakin mengakselerasi layanan IndiHome, Telkom secara terus menerus memperkaya konten yang dilengkapi dengan fitur-fitur menarik dan meningkatkan layanan purna jual untuk memberikan *customer experience* yang excellent kepada pelanggan, antara lain dengan memperkuat moda layanan digital melalui myIndiHome. Khusus untuk konten *sport*, yang menayangkan berbagai liga sepak bola besar dunia dan Liga Indonesia, NBA Channel serta Golf Channel, IndiHome juga akan menayangkan Piala Dunia 2018 di Rusia dalam *channel* khusus sehingga pelanggan bisa menikmati seluruh 64 pertandingan Piala Dunia secara *live* atau pun *playback* dengan memanfaatkan fitur IPTV. IndiHome juga menyediakan varian layanan yang lengkap termasuk channel TV dan konten lainnya seperti games, karaoke serta layanan untuk *upgrade speed* yang bisa diperoleh pelanggan secara add on.

Pada laporan kinerja kuartal I tahun 2018 yang lalu, pendapatan dari IndiHome tumbuh sebesar 48,4% YoY dengan jumlah pelanggan yang tumbuh mencapai 97,0% YoY, yang menjadikan IndiHome sebagai produk Telkom dengan pertumbuhan paling tinggi. Pertambahan pelanggan IndiHome ini merupakan salah satu yang tercepat di dunia untuk layanan *fixed broadband*. Direktur Keuangan Telkom, Harry M. Zen, menambahkan, "Telkom senantiasa mencari dan memperkuat sumber-sumber pendapatan baru untuk memastikan Perseroan dapat tumbuh secara berkelanjutan dalam jangka panjang".

Hormat kami,



**ANDI SETIAWAN**  
**VP Investor Relation**

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

**Investor Relations**

**PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk**

Tel. : 62-21-5215109  
Fax. : 62-21-5220500  
E-mail : [investor@telkom.co.id](mailto:investor@telkom.co.id)  
Website : [www.telkom.co.id](http://www.telkom.co.id)



#### **Tentang PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk**

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk ("Telkom") adalah perusahaan telekomunikasi dan penyedia jaringan terbesar di Indonesia. Perusahaan memberikan berbagai layanan telekomunikasi dan jaringan, antara lain koneksi *fixed-line*, layanan seluler, layanan jaringan dan interkoneksi, serta layanan internet dan komunikasi data. Disamping layanan telekomunikasi, Telkom juga mengoperasikan bisnis multimedia seperti konten dan aplikasi, melengkapi portofolio bisnis TIMES: Telekomunikasi, Informasi, Media, Edutainment dan Service (layanan). Saham Telkom diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan New York Stock Exchange ("NYSE"), dengan ticker TLKM dan TLK.

